

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ООО «ПРАЙМЭРИ»

«28» января 2026г.

Прочаков Р.Л.



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ КОНКУРСА «ЗИМНИЕ ВЕЧЕРА С VICI»

1. Организатором рекламного мероприятия (далее – «Конкурс») является – ООО «ПРАЙМЭРИ» (далее – «Организатор»), УНП101132766, с местом нахождения по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, пер. Казарменный, д. 4, пом. 2. Бизнес-аккаунт в социальной сети Instagram: @vici.belarus.

2. Целями Конкурса являются: продвижение и развитие бизнес-аккаунта @vici.belarus в социальной сети Instagram, реклама товарного знака (ТМ) VICI. Конкурс проводится в соответствии с гл. 56 Гражданского Кодекса Республики Беларусь и не является рекламной игрой.

3. Квалификационные требования к участникам Конкурса:

3.1. К участию в Конкурсе допускаются достигшие возраста 18 лет граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь (имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь).

4. Существо задания, место, срок и порядок представления результатов:

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо в период времени с 12.00 часов 16 января 2026 г. по 23.59 часов 28 января 2026 г. включительно:

В социальной сети Instagram:

- быть подписанным или подписаться на страницу @vici.belarus;
- поставить лайк на конкурсный пост, размещенный на странице @vici.belarus;
- под конкурсным постом (в комментариях) на странице @vici.belarus разместить комментарий о том, как вы обычно проводите зимние вечера дома и какое блюдо с VICI подходит к этому настроению (количество комментариев, которые можно разместить под конкурсным постом, не ограничено, оценивается каждый из комментариев);
- с момента выполнения вышеуказанных условий «открыть» страницу участника до 18.00 часов 29 января 2026 г. включительно.

4.2. К участию не допускаются:

- коммерческие страницы и страницы созданные специально для участия в конкурсе.

5. Критерии и порядок оценки результатов:

5.1. Критериями оценки результатов (комментариев) является:

творческий подход, оригинальность, креативность.

5.2. Оценка результатов (комментариев) производится не позднее 18:00 часов 29 января 2026 г. следующим образом: Жюри Конкурса, исходя из указанных выше критериев, выберет 3 (трех) Победителей в социальной сети Instagram, имеющих право на получение соответствующих наград Конкурса. Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

5.3. Состав Жюри Конкурса:

- Юнов Евгений Эдуардович – ведущий специалист творческого сектора ООО «ПРАЙМЭРИ» (председатель жюри);
- Абрамович Татьяна Владимировна – специалист по работе с клиентами ООО «ПРАЙМЭРИ» (член жюри);
- Сыса Анна Алексеевна – специалист по рекламной коммуникации ООО «ПРАЙМЭРИ» (член жюри).

6. Порядок и сроки объявления результатов Конкурса:

6.1. Результаты Конкурса публикуются на странице @vici.belarus в социальной сети Instagram в сторис не позднее 18:00 часов 29 января 2026 г.

6.2. Кроме того, Победители извещаются Организатором путем отправки «личного» сообщения на страницы Участников в социальной сети Instagram со страницы @vici.belarus в срок не позднее 18:00 часов 29 января 2026 г.

7. Награды Конкурса, порядок выдачи наград Победителям:

7.1. Награды Конкурса:

Награда №1: Сумка-холодильник, красно-черная, с логотипом (1 шт.), стоимостью 59,90 белорусских рублей;

Награда №2: Светодиодный USB увлажнитель-ароматизатор, с логотипом (1 шт.), стоимостью 45,00 белорусских рублей;

Награда №3: Термос Ямал с логотипом (1 шт.), стоимостью 29,90 белорусских рублей.

7.2. Для получения награды Победитель должен не позднее 10 февраля 2026 г. явиться к Организатору по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, д. 4, пом. 2, в рабочие дни с 10.00 до 18.00 часов, предварительно связавшись с Организатором по телефону +375255034741 либо написав в личные сообщения на странице @vici.belarus, иметь при себе и предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

По просьбе Победителя, выраженной в его электронном письме, отправленном в личные сообщения на странице @vici.belarus в социальной сети Instagram в срок не позднее 09 февраля 2026 г., награда отправляется Победителю с использованием услуг РУП «Белпочта» в срок не позднее 10 февраля 2026 г. При этом, до отправки награды Победителю он должен предоставить документ, удостоверяющий его личность в соответствии с законодательством Республики Беларусь. При отправке Победителю награды по почте Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче награды в день соответствующего

почтового отправления. Расходы по доставке награды возлагаются на Организатора.

7.3. Победитель Конкурса обязан перед получением награды по требованию Организатора заполнить и/или подписать все необходимые для получения награды документы, предоставляемые Организатором Конкурса.

7.4. Награда не может быть выдана Победителю иначе как в порядке и в форме, предусмотренной настоящими правилами. Денежная компенсация за награду выплате не подлежит. При несоблюдении (нарушении) Победителем условий настоящих правил в выдаче награды Конкурса ему может быть отказано.

8. Прочие условия:

8.1. Информацию о правилах и условиях участия в Конкурсе можно получить на странице @vici.belarus в социальной сети Instagram, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Конкурса): +375255034741 в рабочие дни с 10.00 до 18.00 часов. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

8.2. Участие в Конкурсе предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

8.3. Организатор не несет ответственности за:

- Ошибки, допущенные Участниками Конкурса и за достоверность сведений, указанных Участниками в социальной сети Instagram.
- Невыполнение (несвоевременное выполнение) Победителем обязанностей, связанных с получением награды.
- Не ознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Конкурсе, а равно их не ознакомление с результатами проведения Конкурса.
- Неполучение (несвоевременное получение) от Победителя документов и/или сведений, необходимых для получения награды.
- Использование участником Конкурса изображений третьих лиц без их согласия.
- Нарушения участником Конкурса требований законодательства, в том числе об авторском праве.